



ARTOMA

MEL RAMOS



Mel Ramos (1935-2018), Popartkünstler der ersten Stunde, entwickelt ab 1963 eine Vorliebe für eine aufreizende und verführerische Bildsprache. In typischen Popartfarben bevölkern Beautyqueens und nackte Hollywoodstars kombiniert mit Artikeln der Warenwelt seine Bilder. Gemäß der Werbeästhetik aus Magazinen oder Reklamen positioniert er die weiblichen Körper in erotischen, teils vulgär anmutenden Haltungen auf Konsumgüter und thematisiert damit das Dauerthema der Werbebranche „Sex Sells“. Trotz der Klarheit seines Bildaufbaues und ausgewogenen Formenspiels arbeitet Mel Ramos – wie viele Künstler der Pop Art – mit doppeltem Boden, denn seine Werke sind Ausformulierungen einer erotischen Phantasie, die ein grundlegendes Werberaster für Marketingstrategien darstellt. Immer gegenwärtig ist die Ironie. So entlarvt Ramos die Strategien der Werbebranche, indem er sie zitierend zur Schau stellt.



Ausstellungsobjekte:

Mit bis zu 30 Ölbildern, 100 Arbeiten auf Papier und 5 Skulpturen; die Werkauswahl kann sich auch auf Arbeiten auf Papier begrenzen

Ausstellungsstationen:

- 2011** Albertina, Wien, Österreich; Weltkulturerbe Völklinger Hütte
- 2010** Kunsthalle Tübingen, Museum Villa Stuck, München
- 2007** Stadtgalerie Klagenfurt, Österreich
- 2006** Claustro de Exposiciones, Cádiz, Spanien
- 2002** Palazzo dei Sette, Comune di Orvieto, Italien
- 2000** Kunstforum Fränkisches Seenland, Gunzenhausen
- 1999** Galleria Civica di Modena, Italien; Museum Moderner Kunst – Stiftung Wörlen, Passau; Kunsthalle Wilhelmshaven

Werke:



Mel Ramos
Liona Lilli, 2012
Öl auf Leinwand
101,6 x 76,2 cm

Mel Ramos
*Campari: The Lost
Painting of 1965 #19*,
2000
Öl auf Leinwand
177,8 x 120,7 cm

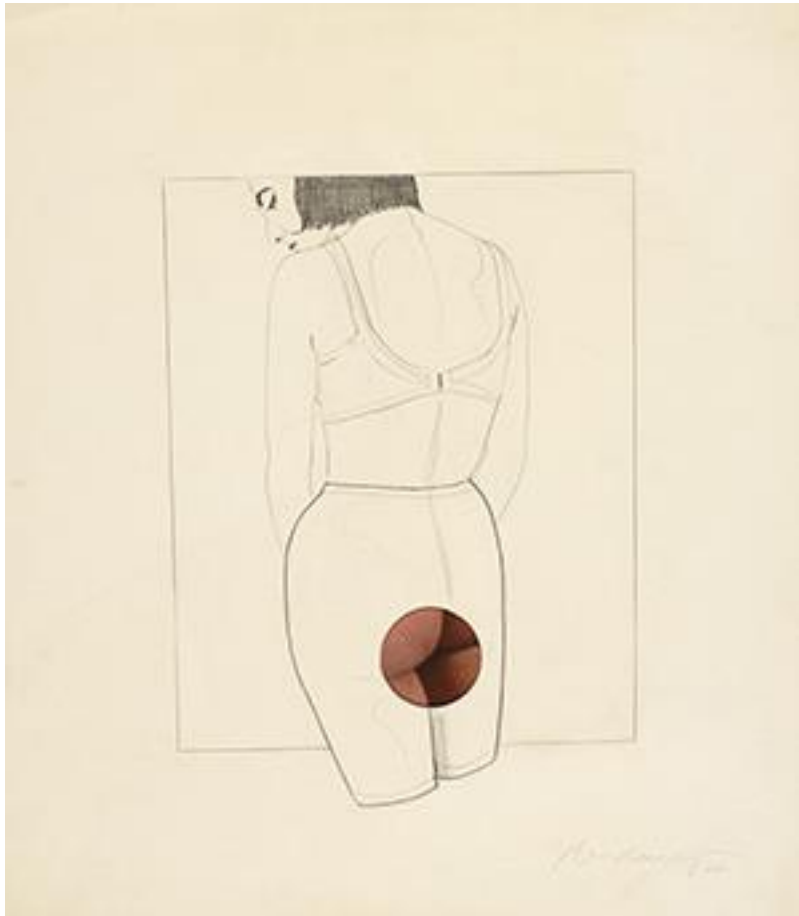
Mel Ramos
Martina Martini, 2012
Öl auf Leinwand
101,6 x 76,2 cm



Mel Ramos
The Flash #2, 1962
Öl auf Leinwand
76,8 x 48,3 cm



Mel Ramos
The Pause that refreshes, 2007
Kunstharz, bemalt
53 x 53 x 20 cm

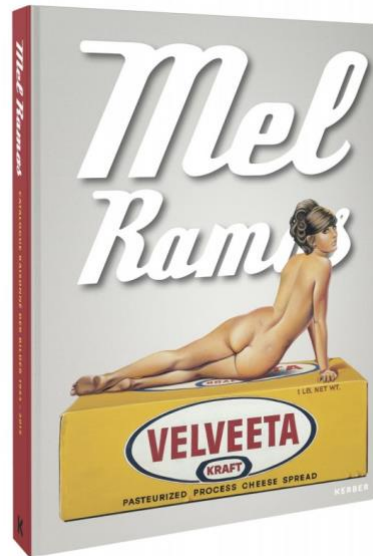


Mel Ramos
Rear View Roxy, 1966
Mischtechnik
53,3 x 46,3 cm



Mel Ramos
Study for Tallulah Tucher, 2012
Blei- und Farbstift auf
Papier
56 x 38 cm

Kataloge:



Mel Ramos - Catalogue Raisonné der Bilder 1953-2015, 2016

Herausgeber
Thomas Levy

Text
Belinda Grace Gardner

Gestaltung
Claas Möller, claasbooks.de, Hamburg

Kerber Verlag

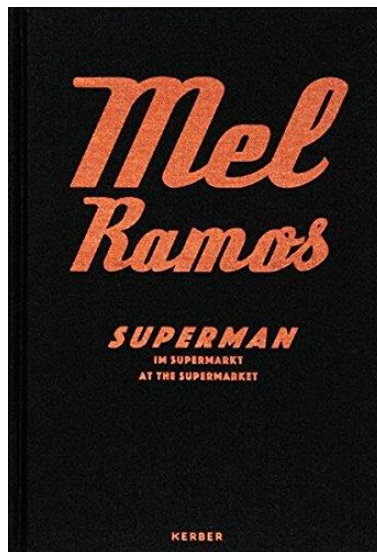
ISBN: 978-3-7356-0283-1

Format: 24,00 × 31,00 cm

Seiten: 320

Cover: Hardcover, gebunden

Sprachen: Deutsch | Englisch



Mel Ramos – Superman im Supermarkt, 2015

Herausgeber
Thomas Levy

Text
Konstantin Jacoby

Gestaltung
Claas Möller, claasbooks.de, Hamburg

Kerber Verlag

ISBN: 978-3-7356-0166-7

Format: 16,00 x 23,00 cm

Seiten: 96

Cover: Hardcover, gebunden

Sprachen: Deutsch | Englisch